

2024年12月18日

報道関係各位

一般社団法人放送サービス高度化推進協会

## LCB（ローカルコンテンツバンク）実証実験のお知らせ

～地域の魅力を発掘！ローカルコンテンツの新たな流通機会を創出～

一般社団法人放送サービス高度化推進協会（東京都港区、理事長：加増良弘）は、スカパー J S A T株式会社（東京都港区、代表取締役 執行役員社長：米倉英一）、株式会社 TVer（東京都港区、代表取締役社長：若生伸子）、株式会社 IPG（東京都港区、代表取締役社長：岡本賢人）の協力のもと、「メタ情報の付与によるローカルコンテンツの再価値化に関する実証事業（以下 LCB 実証実験）」を実施します。

地域の放送局が日々放送する情報番組のコーナーVTR（以下、ローカルコンテンツ）は「地域の今」が満載されているもののオンエア後の流通は限定的であり、十分に活用されているとは言えません。

LCB 実証実験は各局のローカルコンテンツを体系化されたメタ情報を付与しながら放送局横断で集積して、あるキーワードにもとづく“コンテンツの束”を生成すれば流通機会が増えてローカルコンテンツの再価値化が図れるのではないかという仮説を検証します。

本実証には北海道から沖縄までの地上波民放 55 局が参加し「Local TV GoGo」というサービス名称のもと下記の要領でフィールド検証を実施します。



### 記

- サービス名称：Local TV GoGo
- 期間：2024年12月23日（月）～2025年3月2日（日）
- 検証詳細
  1. SPOOX 検証・・・スカパー J S A Tの有料動画配信サービス『SPOOX』において「ニッポン味めぐり！！」や「全国ラーメン大図鑑」など5つのテーマの放送局横断オムニバス番組を週替わりで無料でお楽しみいただけます。
  2. TVer 検証・・・民放公式テレビ配信サービス『TVer』の「ご当地特集」及び「全国55局とっておき”街ネタ”特集」から「週替わりテーマ×地域毎」の放送局横断オムニバス番組をお楽しみいただけます。
  3. Gガイド番組表検証・・・ウェブブラウザ版電子番組表『番組表.Gガイド』上、参加局の番組枠に「見逃し」マークが表示され、そこから当該番組の名物コーナーを最大で過去3回分お楽しみいただけます。
- 問い合わせ先：Mail: [lcb@apab.or.jp](mailto:lcb@apab.or.jp) A-PAB CTV 検討部会 SG3 まで

以上

# 全国各地の“イチオシ” 集めてます。



**北海道**  
北海道放送  
北海道テレビ放送  
北海道文化放送

**信越**  
新潟放送  
新潟テレビ21  
長野朝日放送

**北陸**  
福井放送

**近畿**  
京都放送  
毎日放送  
サンテレビジョン  
テレビ和歌山

**中国**  
山陰放送  
RSK山陽放送  
テレビせとうち  
中国放送  
広島テレビ放送  
広島ホームテレビ  
山口放送  
山口朝日放送

**九州**  
九州朝日放送  
テレビ西日本  
TVQ九州放送  
サガテレビ  
長崎文化放送  
テレビ熊本  
熊本朝日放送  
大分朝日放送  
宮崎放送  
テレビ宮崎  
南日本放送  
鹿児島テレビ放送  
鹿児島放送

**東北**  
青森朝日放送  
岩手朝日テレビ  
仙台放送  
東日本放送  
秋田朝日放送  
山形テレビ  
さくらんぼテレビジョン  
福島放送

**関東**  
群馬テレビ  
千葉テレビ放送  
東京メトロポリタンテレビジョン

**東海**  
静岡放送  
CBCテレビ  
東海テレビ放送  
名古屋テレビ放送  
三重テレビ放送

**四国**  
瀬戸内海放送  
南海放送  
テレビ愛媛  
愛媛朝日テレビ  
テレビ高知  
高知さんさんテレビ

**沖縄**  
沖縄テレビ放送

**2024年12月23日～2025年3月2日**  
テスト配信を実施予定！ぜひご覧ください！！

ローカルコンテンツを激オシ中！

民放公式テレビ配信サービス

